



**Concorso Internazionale**

# **Make-IT Talenti Digitali 2024**

partenariati della Regione-città di Berlino

**Come partecipare**



Projektträger:



Gefördert durch:

Senatsverwaltung  
für Arbeit, Soziales, Gleichstellung, Integration,  
Vielfalt und Antidiskriminierung

**BERLIN**



## Indice

• Il concorso	3
• Da dove vengono i partecipanti?	3
• Chi può` partecipare?	3
• Che tipo di lavori sono stati presentati nelle precedenti edizioni?	3
• Quali sono i temi del 2024?	6
• Che cosa si vince?	7
• Quali sono le scadenze?	7
• Quali sono i documenti da presentare? Quali obiettivi si devono rispettare?	8
(1) Descrizione del progetto	8
(2) Presentazione multimediale   Presentazione del progetto	9
(3) Video del progetto	9
• Come sarà valutato il vostro progetto?	10
• Conclusioni	11
• Contatti	11

## Il concorso

### Quali sono i temi del 2024?

Focus del concorso è la crescente esigenza di digitalizzazione e la promozione dei partecipanti che sviluppano soluzioni innovative e sostenibili a varie sfide digitali. L'attenzione si concentra su argomenti che dimostrano la diversità delle moderne tecnologie digitali.

Un'attenzione particolare è rivolta ai mondi virtuali e al design digitale. L'obiettivo è quello di creare esperienze coinvolgenti, sia nella realtà virtuale che attraverso concetti innovativi di design digitale. Anche la promozione di soluzioni intelligenti nella vita quotidiana e la ricerca sulla mobilità e la logistica in un contesto digitale sono aspetti importanti del concorso.

I processi digitali, la robotica e lo sviluppo di app sono altre aree importanti dove i partecipanti possono dimostrare le loro capacità. Concentratevi sullo sviluppo di processi efficienti, applicazioni robotiche e applicazioni mobili innovative.

Infine, ma non meno importante, si sottolinea l'importanza dell'apprendimento digitale. Il concorso incoraggia la progettazione e la presentazione di tecnologie che fanno progredire le innovazioni didattiche.

Nel complesso, questo concorso riflette l'ampiezza e la profondità delle moderne tecnologie digitali e promuove soluzioni che non siano solo tecnologicamente impattanti, ma che forniscono anche un contributo positivo alla società e alla formazione professionale.

Un nuovo tema del concorso è l'applicazione dell'intelligenza artificiale, che svolge un ruolo importante nell'automazione dei processi e nello sviluppo di macchine intelligenti. I partecipanti dovranno presentare soluzioni non solo tecnologicamente avanzate, ma anche eticamente e socialmente responsabili.

## Che cosa si vince?

Sono previsti tre **premi principali**:

<b>International City Award</b>	La squadra vincitrice, ritenuta dalla giuria nel suo complesso più innovativa e sostenibile riguardo la digitalizzazione sarà premiata con l' <b>International City Award</b> .
<b>Innovation Award</b>	L' <b>Innovation Award</b> sarà assegnato al team più innovativo.
<b>Sustainability Award</b>	Il <b>Sustainability Award</b> andrà al team col maggior grado di sostenibilità.

**Premi supplementari:**

<b>Digital Solution</b>	Il premio „Digital Solution“ viene assegnato per una particolare prestazione nel campo dello sviluppo e della valorizzazione dei prodotti hardware e software.
<b>Digital Process</b>	Il premio „Digital Process“ viene assegnato per eccellenti prestazioni nel campo della trasformazione digitale dei processi.
<b>Digital Training</b>	Il premio „Digital Training“ viene assegnato per lo sviluppo di un sistema didattico digitale.
<b>Digital Media</b>	Il premio „Digital Media“ viene assegnato per la migliore prestazione multimediale, sviluppata attraverso un sistema digitale o virtuale.

I vincitori otterranno un premio in denaro fino a 1000 €.

Inoltre, è in palio una coppa e un certificato del Land Berlino e della GFBM-Akademie.

Rimane la possibilità da parte della giuria di premiare altre squadre con premi speciali, non in denaro.

## Quali sono le scadenze?

Iscrivetevi entro il **30.06.2024** alla pagina web <https://make-it.berlin>

Fate pervenire la documentazione richiesta (v. sotto) in **inglese** entro il 31.07.2024 alla GFBM Akademie. E-mail

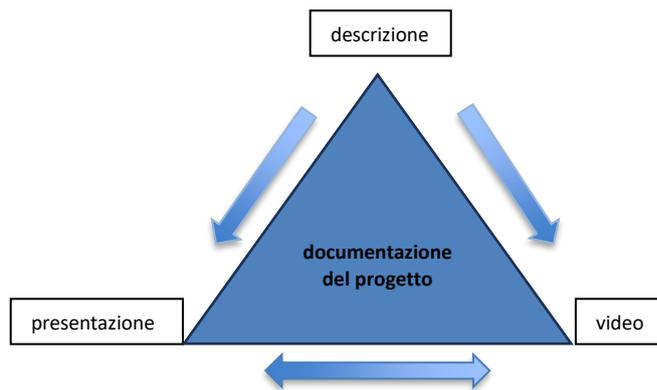
[make-it@gfbm-akademie.de](mailto:make-it@gfbm-akademie.de)

oggetto „**Wettbewerbsteilnahme 2024**“.

I premi verranno assegnati con una cerimonia pubblica il 15 novembre 2024 a Berlino.

## Quali sono i documenti da presentare? Quali obiettivi devono rispettare?

La documentazione da inoltrare è composta da tre parti:



### (1) Descrizione del progetto

La descrizione presenta il progetto da tre prospettive diverse:



### Prospettiva digitale

- Le prestazioni del prodotto realizzato e/o il risultato finale del nuovo processo sviluppato (descrizione delle prestazioni)
- Documentazione tecnica (schizzi, disegni di progetto, schemi di circuito, codici del programma, assemblaggi, schede tecniche)
- Documentazione immagini e audio (foto, video, audio, animazioni)

### Prospettiva sociale

- Presentazione del team (nome, cognome, età, formazione e anno di frequenza)  
Presentazione dei tutor
- La storia dello sviluppo del progetto (come e quando è nata l'idea, quali sfide presenta, quali problemi comporta, quali tempi e quali costi)
- Criteri di divisione del lavoro e collaborazione per la realizzazione di un team!

### Prospettiva del cliente

- Argomenti che convincano l'utenza futura ad utilizzare o comprare il prodotto oppure ad adottare cambiamenti nel processo produttivo. Indicate specificatamente a quale target vi rivolgete con il vostro lavoro.

### Note

- **Numero di pagine:** per tutte e tre le prospettive al massimo 10 pagine in formato A4
- **Formato:** PDF

## (2) La dimostrazione multimediale | Presentazione del progetto

In questa seconda fase il focus si sposta sull'utenza: immaginate di avere a disposizione 10 minuti di tempo per convincere la giuria che il vostro progetto sia il migliore. Elaborate un testo di una pagina e una presentazione PowerPoint di 10 dias al massimo, a sostegno della vostra esposizione. Arricchite con grafici, foto e testi animati.

### Note

- **Testo:** 1 pagina per un'esposizione fittizia
- **Numero dias:** massimo 10 in formato PowerPoint.

### (3) Il video del progetto

Il video è il biglietto da visita del vostro progetto. Ha lo scopo di presentare voi stessi in forma simpatica e convincente e di rendere il vostro progetto accattivante. È il vostro video promozionale.

Il video quindi serve primariamente a promuovervi pubblicamente: sia sulla nostra pagina internet <https://make-it.berlin>, sia con un trailer dove presentiamo tutti i contributi al concorso, in occasione della manifestazione conclusiva e della premiazione a novembre 2024

Restiamo a disposizione per chiarimenti sulla produzione, sul formato e sulla struttura del video.

#### Note

- **Qualità:** Video in risoluzione Full HD 1920 × 1080p/MP4
- **Formato:** Orizzontale
- **Durata:** max. 3 minuti

### Come sarà valutato il vostro progetto?

I lavori presentati sono valutati da una giuria indipendente, i cui membri sono nominati dalla Ministero per il lavoro della Regione-Città di Berlino e dall'Accademia GFBM e provengono dai settori dell'industria, del commercio e della pubblica amministrazione.

La giuria valuterà i documenti presentati in tre categorie: **(A) descrizione del progetto, (B) presentazione e (C) video.**

Categoria	coefficiente	descrittori del coefficiente
<b>Caratteristiche e descrizione del progetto</b>	70 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>● idea/originalità` della soluzione operativa</li> <li>● tracciabilità` e descrizione del contesto associato</li> <li>● spiegazione del significato della digitalizzazione nella soluzione del compito</li> <li>● descrizione della sostenibilità</li> <li>● grado di realizzazione/stato di implementazione</li> <li>● Presentazione dei vantaggi per l'utente</li> <li>● Tracciabilità dell'organizzazione del lavoro (divisione del lavoro, controllo di qualità)</li> <li>● Qualità dei documenti (impressione generale, credibilità, completezza)</li> </ul>
<b>Presentazione</b>	15 %	parte 1: testo breve che dovrebbe contenere: l'obiettivo del lavoro, la sfida da affrontare, la soluzione proposta, l'utilità` per l'utenza parte 2: dias dimostrative parte 3: motivazione, layout, testo e sequenza dias
<b>Video</b>	15 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>● qualità` dell'audio e delle immagini</li> <li>● taglio e montaggio</li> <li>● impressione generale</li> <li>● rispetto dei tempi</li> </ul>

## Nota finale

Speriamo di avervi incoraggiato alla partecipazione a questo concorso internazionale.

Siate certi che, se avete ancora domande o proposte per migliorare la nostra proposta vi risponderemo volentieri. Leggeremo i vostri commenti, seguiremo le vostre osservazioni e vi ringraziamo fin d'ora per il feedback.

Quindi siate (ancora) con noi nel 2024!

il team Make-IT

## Contatti

### **GFBM Akademie gGmbH**

Industrie PankowPark

Hertzstraße 67, Gebäude C4

13158 Berlin

make-it@gfbm-akademie.de